

بخش های مشتری

گروه هدف یا جامعه ی مورد نظر برای فروش کالاهای ما بانوان ۲۰ تا ۳۵ ساله هستند که افرادی علاقه مند به هنر و دکوراسیون منزل و در قشر متوسط رو به بالا که در مناطق بالای شهر ساکن هستند؟

تعامل با مشتری

نوعی تعامل مشتری به صورت سنتی و از طریق فروشنده است و فروشنده نقش اصلی تعامل با مشتری را دارد، فروشنده ای که با مشتریان به خوبی رفتار و بتواند آنها را جذب کند

راه های ارتباطی با مشتری

راه ارتباطی ما با مشتریان از طریق تبلیغات (پوستر و فیلم و...) است.

و راه ارتباطی مشتریان با ما از طریق شماره ی تماسی است که روی محصول درج شده.

ارزش پیشنهادی

سافت چراغ خواب طرح گلدار امکان خرید چراغ خوابی زیبا با قیمت مناسب

نوآوری و داشتن ایده ی نو

کاستن از پول و کم نوری اتاق

داشتن اتاقی زیبا

فعالیت های کلیدی

طراحی نوع چراغ خواب ارتباط با فروشندگان و تولیدکنندگان سافت نمونه ی اولیه، سافت طرح توییدی خرید مواد اولیه، توافق با سرمایه گذار

منابع اصلی

منبع تامین مواد اولیه مثل کارخانه ی تولید لامپ و گلفانه ها

شرکای کلیدی

افراد متخصص برق، کارخانه های تولید لامپ و کل فروشی های کنار خیابان و طراحان مدل

جریان درآمد

مشتریان ما همان مصرف کنندگان هستند و در هر بار خرید تمام مبلغ را می پردازند و ما با این روش درآمد خود را کسب می کنیم.

ساختار هزینه

ساختار هزینه ی ما به دو سرفصل تقسیم می شود: یکی هزینه ی مواد اولیه که متغیر است و بخش عمده ی کار را تشکیل می دهد... و دیگری هزینه ی حمل و نقل و مسایل مربوط به فروش است که بخش کوچکی از کار را پوشش می دهد. (بازار یابی، اجاره و نیروی کار و...)