Crowdsourcing model canvas 2

2019-12-28 02:12:47 مسعود جواهری

بخش‌بندی مشتریان

دانش آموزان
مدارس سراسر کشور
بانک ها

روابط مشتری

مشتریان انتظار خریدی راحت با هر بودجه ای را دارند

کانال‌ها

از طریق تعاملات در مدرسه
در مرحله دوم از طریق مغازه و فضای مجازی

ارزش پیشنهادی

حل کردن کامل نیاز مشتریان به لوازم التحریر در هر رشته شغلی و کاری که نیازمند لوازم التحریر باشد
و در سریع ترین زمان ارائه محصولات به مشتریان

فعالیت‌های کلیدی

ارتباط خوب با تولید کننده ها
داشتن دفتر کار
داشتن سایت مربوطه

منابع کلیدی

سرمایه برای خرید محصولات و در ادامه برای ساخت سایت و اجاره مغازه

شرکای کلیدی

تولید کنندگان آنها محصولات را به ما ارائه می دهند
و آنها وظیفه ساخت محصولات را دارند

جریان درآمدی

به بهای اینکه کارشان به لوازم التحریر وابسته است به صورت حضوری یا با استفاده از اپلیکیشن ها و کمک به وسعت کار می کنند

ساختار هزینه

پیک ها - اجاره مغازه -پول کارمندان مهم ترین اجاره مغازه
و ارتباط خوب با سامانه های پیک ها

Crowdsourcing model canvas 2