



YOUR ACCOUNT

# ULTIMATE SHOP

زمينه :

لوازم ورزشی

موسسین :

رضا یار محمدی ، امیر علی جلالی

شماره تماس :

09394518368



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

فهرست :

- 1-شرح کسب و کار
- 2-منابع انسانی
- 4-سازمان (حقوقی) کسب و کار
- 5-موقعیت و محل استقرار
- 6-طرح عملیاتی
- 7-طرح بازاریابی
- 8-طرح مالی
- 9-استراتژیها و طرحهای توسعه
- 10-خلاصه مدیریتی



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## نمای کلی

آلتیمیت شاپ برای علاقه مندان به فوتبال فروشگاه‌های قابل اعتماد خواهد بود. ما قصد داریم بالاترین کیفیت لباس ورزشی را به ارزان ترین قیمت و با سرعت بالا به دست مشتریان خویش برسانیم. موقعیت و بستر آنلاین ما هم دسترسی را برای مشتریان خود آسان تر میکند.

محصولات ما شامل لباس های ورزشی ، گرمکن ها ، توپ ، کفش فوتبال و فوتسال با بالاترین کیفیت ممکن خواهد بود. مقصود ما ارائه بهترین لباس های ورزشی به مردم خوب ایران است تا از ورزش لذت ببرند. چشم انداز ما ، تبدیل شدن به بزرگترین واردکننده لوازم ورزشی به ایران و اصلی ترین فروشگاه لوازم ورزشی در ایران است.

ماموریت ما ، ارائه با کیفیت ترین لباس ورزشی با هزینه ای مطلوب به مشتری است.



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## تحلیل بازار

با توجه به بیشتر شدن فرهنگ استفاده از لباس ورزشی در جامعه به عنوان لباسی نه فقط برای زمین چمن ، بازار هدف اصلی ما نوجوانان و جوانان بین 15 تا 25 سال خواهد بود. افرادی که علاقه به فوتبال دارند و مشتاق حمایت از تیم محبوب خویش هستند. ما در تلاش برای رفع نیاز بانوان نیز هستیم و برای تیم آلتیمیت شاپ خانم و آقا فرقی نمیکنند و برای هر دو گروه ، لباس عرضه میکنیم.

وجه تمایز ما نسبت به دیگر رقبا در تنوع و کیفیت لباس ها نسبت به قیمت آنهاست. آلتیمیت شاپ لباسی با بالاترین کیفیت موجود در ایران و با کمترین قیمت به شما لباس را ارائه میکند ؛ زیرا آلتیمیت شاپ به فکر توانایی خرید محصول توسط جامعه هدف خویش است نه سود بیشتر خود.

در حال حاضر ، اصلی ترین رقبای ما تنها 4 شرکت هستند که همگی قیمتی مشابه داشته و تقریباً بازار لوازم ورزشی آنلاین را در دست خود گرفته اند. این شرکت ها به دلیل داشتن یک منبع مشترک ، رقابت زیادی از لحاظ قیمت ندارند و بیشترین تمایزشان نسبت به یکدیگر در مقدار سود هایشان برای لباس های رو به افول است. (بیشترین تفاوت قیمت این شرکت ها زمانی قابل دیدن هست که فصل فوتبالی تمام شده و لباس های جدید وارد بازار شده اند ، از این رو لباس های قبلی تخفیف خورده و مقدار تخفیف این شرکت ها یکسان نیست و تمایز بینشان پدیدار میشود)

از این رو آلتیمیت شاپ با تحلیل تیم کارشناسی اش توانسته به نقطه ای برسد که ظرف 9 ماه با تبلیغات اصولی و دقیق بتواند جایگاهی برای خود در میان مردم باز کرده و سهمی از بازار را برای خود کند. سهمی که با توجه به قیمت



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]



YOUR LOGO HERE

کمر نسبت به دیگران و اقبال بهتر مردم به سوی ما ، میتواند ماه به ماه بیشتر شده و رقبا را کنار بزند. (در شرایط طبیعی 9 ماه و در شرایط بد اقتصادی یا حوادث غیر مترقبه ، ظرف 12 ماه)



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## برنامه ها

آلتیمت شاپ اصلی ترین برنامه و استراتژی اش برای جا افتادن بین جامعه هدفش ، روی قیمت هاست. با توجه به شرایط بد اقتصادی و کم تر شدن روزانه وسع مردم ، اصلی ترین موضوع برای جامعه هدف ما ، قیمت است. (نسبت کیفیت به قیمت)

تیم آلتیمیت شاپ برای هر دو موضوع قیمت و سود خود برنامه هایی دارد که توسط تیم تحلیل اقتصادی آلتیمیت شاپ ، کارشناسی شده و دقیق است.

برنامه ما اخذ سود کمتر و فروش بیشتر نسبت به رقبای خود است. ما بنا داریم سود کمی را دریافت کرده و به جای آن ، روی فروش بیشتر تمرکز کنیم. و این امر محقق نمیشود مگر با تبلیغاتی مناسب بین مردم .  
برنامه ما برای تبلیغات :

- 1- تبلیغاتی گسترده در وبسایت های ورزشی مهم کشور ( ورزش 3 )
- 2- تبلیغات در فضای مجازی پرطرفدار ( کانال های هواداری تیم ها )
- 3- تبلیغات در فضای مجازی آلتیمیت شاپ



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## قیمت گذاری

روش قیمت گذاری ما بر اساس روش های به روز است و از روش های قدیمی و سنتی تعیین قیمت پیروی نمی کنیم . استراتژی ما برای قیمت مقدار قیمت فروش رقبای خود است. از هرچه رقبای خود ارائه میدهند چیزی حدود 20 الی 30 هزار تومان کمتر. این مقدار قیمت با توجه هزینه تمام شده برای خود ، دستخوش تغییراتی خواهد شد.

(مثال : قیمت لباس 190 تومان توسط نیلی مارکت ، قیمت ارائه شده ما 160 تومان توسط آلتیمت شاپ)

هدف از انتخاب این استراتژی ، حساس بودن جامعه هدف ما به قیمت هاست و به همین علت ، ما ارائه دهنده قیمتی کمتر نسبت به رقبا و جذب کردن مشتریان به سوی خود هستیم.

ساختار تخفیف دهی در فروشگاه ما به صورت منظم به منظور رضایت مشتری رعایت خواهد شد ؛ به صورتی که قیمت محصول ما در زمان تخفیف با زمان های عادی تفاوتی کند و مشتری ترقیب به خرید شود.



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## منابع انسانی

رعایت حقوق منابع انسانی بخش بسیار مهمی از آلتیمیت شاپ است و ما در تلاش برای رعایت این نکته و اهمیت دادن به این امر هستیم.

اصلی ترین منابع انسانی آلتیمت شاپ متشکل است از :

- 1- تیم بازاریابی ← 3-4 نفر
- 2- ارسال محصولات ← 2 نفر
- 3- تیم گرافیکی ← 2 نفر
- 4- تیم برنامه نویس ← 1 نفر
- 5- انبار گردان ← 1-2 نفر
- 6- توزیع کننده ← 2-3 نفر

به دلیل نداشتن فروشگاه به معنای حقیقی ، منابع انسانی ما محدود و شامل این افراد خواهد بود ، بعد از افتتاح فروشگاه های آلتیمیت شاپ در کشور ، تیم بسیار وسیع تر و جامع تر خواهد بود.



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]



## تجهیزات مدنظر

فروشگاه آلتیمیت شاپ به دلیل فعالیت در بستر آنلاین ، تجهیزاتی به شکل تخصصی نیاز ندارد ولی چندین مورد را حتما موزد نیاز است :

مشخصات	تعداد	اقلام
70 متر	1	دفتر و انبار
تک یا دونفر	3	میز اداری
سیار - پاناسونیک	3	تلفن
سامسونگ کم حجم	5-4	کامپیوتر
مناسب برای لباس	10	قفسه
مناسب برای عکاسی از محصول	2-1	پک عکاسی



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]



سازمان حقوقی

آلتیمیت شاپ شرکتی است خصوصی و هیچ تعلق به نهاد ، ارگان و یا سازمانی ندارد.

موسس و مدیرعامل : رضا یارمحمدی و امیرعلی جلالی

مدیر داخلی :

نام شرکت

نام شرکت ما ، آلتیمیت شاپ – Ultimate Shop می باشد. که به معنای فروشگاه نهایی ، آخر ، غایی است و به علت گزینه نهایی و بهترین گزینه مشتریان است.

لوگوی شرکت :



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]



YOUR LOGO HERE

موقعیت و محل استقرار :

به علت آنلاین بودن فعالیت های ما ، آلتیمیت شاپ فقط یک دفتر و انبار دارد.

به نشانی :

.....



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## بازاریابی

نحوه رقابت ما در بازار بر اساس اصل مهم قیمت خواهد بود و در زمینه تنوع و قیمت گذاری با رقبای خود وارد رقابت خواهیم شد؛ استراتژی بازاریابی و فروش ما مبتنی بر بالا بودن نسبت کیفیت به قیمت است. ما بالاترین کیفیت را با ارزان ترین قیمت در ایران به مشتریانمون ارائه میدهیم.

جلب نظر مشتری بر اساس تبلیغات گسترده و اصولی خواهد بود، و زمانی که مشتری به سوی ما آمد، با مقایسه قیمت ها بین آلتیمیت شاپ و دیگر فروشگاه ها، به برتری ما نسبت به فروشگاه های دیگر پی برده و ما را انتخاب خواهد کرد.

فرآیند خرید در آلتیمیت شاپ کاملا به صورت آنلاین و از طریق وبسایت آلتیمیت شاپ خواهد بود و مشتریان با چند کلیک ساده به راحتی و در کمال آرامش، محصول خود را خریداری کرده و بسته به صورت و مکانشان و انتخاب شان مبتنی بر ارسال، محصول به دست آنها تا نهایتا 5 روز دیگر در دورترین نقاط ایران خواهد رسید.



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]



YOUR ACCOUNT

طرح های تبلیغاتی و فروش

فضای مجازی

وب سایت های ورزشی

سایت های اشتراک ویدئو

و ...



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## طرح مالی

برنامه ریزی مالی برای آلتیمیت شاپ بخشی مهم و قابل اهمیت به حساب می آید که ما با توجه به حساس بودن این موضوع زمان زیادی را به این مهم اختصاص داده و نتیجه حاصل عبارت است از :

سود : سود مورد انتظار ما از این فعالیت چیزی حدود 30% تا 50% که بر اساس شرایط اقتصادی و نیاز جامعه هدف و ... متغیر خواهد بود ولی به طور میانگین چیزی حدود 30% روی هر محصول سود آلتیمیت شاپ خواهد بود.

ریسک : ریسک احتمالی در فعالیت ما ، در بخش قیمت گذاری و تنوع خواهد بود ، به طوری که اگر قیمت ما کمی بالاتر رود ، ممکن است موجب عدم جذب مشتری بیشتره شود و در بخش تنوع نیز ممکن است آلتیمیت شاپ لباسی را فراهم کند ولی مشتری استقبالی به آن نداشته باشد ، و محصول فروخته نشود.

هزینه های ثابت : هزینه اجاره دفتر ، هزینه انبار ، هزینه کارکنان ، هزینه برق ، مالیات

هزینه های متغیر : هزینه خرید لباس ، هزینه ارسال ، هزینه تبلیغات



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]

## طرح های توسعه

عوامل مختلفی با گذشت زمان توانایی بهبود بخشیدن به کار ما خواهند شد ، البته این امر باید با استراتژی و برنامه ای موثر و دقیق باشد تا فعالیت آلتیمیت شاپ بتواند جنبه مثبتی به خود گرفته و در مسیر ترقی حرکت کند. البته در طی این مسیر با ریسک ها و موانعی نیز همچون :

نوسانات ارز

کاهش قدرت خرید

کاهش واردات لباس

فضای عمومی کسب و کار (رقبای جدید و ...)

رو به رو هستیم. البته روزه های امیدیه همچون :

سهولت در واردات

بهبود شرایط اقتصادی

تغییر افکار عمومی ( نسبت به پوشیدن لباس ورزشی در اماکن عمومی)

هم میتوانند سرعت بهبود شرایط برای آلتیمیت شاپ را بیشتر کنند.



[OFFICE ADDRESS]



[PHONE NUMBER]



[EMAIL]